



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Информация за проектна дейност по договор BG16RFOP002-2.073-20282-C01

Фирама Суперновабренд ООД е българска рекламна агенция, която развива марки, посредством опаковката и дизайна им. Имаме повече от 15 години опит в тази сфера на локално и интернационално ниво. Ние сме агенция с широко портфолио в FMCG (fast moving consumer goods) сектор в България и с най-много клиенти и проекти в тази сфера. Фирмата има отдел за производство и работим с производители с най-добро качество спрямо цена.

Ние създаваме фирмени лога, структурен дизайн и 3D, структуриране на портфолио, създаване на име, дизайн на лимитирани серии и PRIVATE LABELS, дизайн на етикети и опаковки, позициониране на марката, супервизиране на печат и други.

Във връзка с епидемичната обстановка, която настъпи с разпространението на вирус COVID – 19 и невъзможността на фирмата да функционира нормално настъпи сериозен спад в продажбите и дейността нн. Фирмата кандидатства по оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014- 2020“ за предоставяне на БФП по процедура BG16RFOP002-2.073 „Подкрепа на микро и малки предприятия за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID – 19“

На 14.09.2020г фирмата подписа административен договор с Министерство на икономиката, чрез ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в качеството и на Управляващ Орган. Със средствата от Безвъзмездната Финансова Помощ сме финансирани разходи за комунални услуги и трудови възнаграждения необходими за основната дейност на фирмата. Средствата от безвъзмездната помощ са отчетени чрез точна и редовна счетоводна документация. Разходите са отнесени по специални счетоводни сметки с наименованието на договора. Цялата документация по проекта е налична и се съхранява в отделно досие, която позволява проследяването на изпълнението на всички дейности:

Ефекта за дружеството е преодоляване недостига на ликвидни средства от настъпилата епидемична криза в дейността на фирмата вследствие на епидемичния взрив от пандемията COVID-19. Фирмата си осигури стабилност на пазара и с тази сума ще преодолее настъпилата криза в дейността и. Фирмата запази и работните места на служителите си.

Финансирането на фирмата по договора за БФП е популяризиран чрез визуализация на информационна табела за проекта на видно обществено място и уебсайта на фирмата. Спазени са хоризонталните политики на Европейският съюз при изпълнението на проекта.

При изпълнението на проекта са спазени хоризонталните политики на Европейския съюз за недопускане на дискриминация и равнопоставеност по пол и раса, етнически или религиозен признак.

„Суперновабренд“ ООД гарантира прозрачност в процеса на усвояване на сумата от Европейския фонд и изпълнението на финансирания проект.

Управител:

Екатерина Христова

----- www.eufunds.bg -----